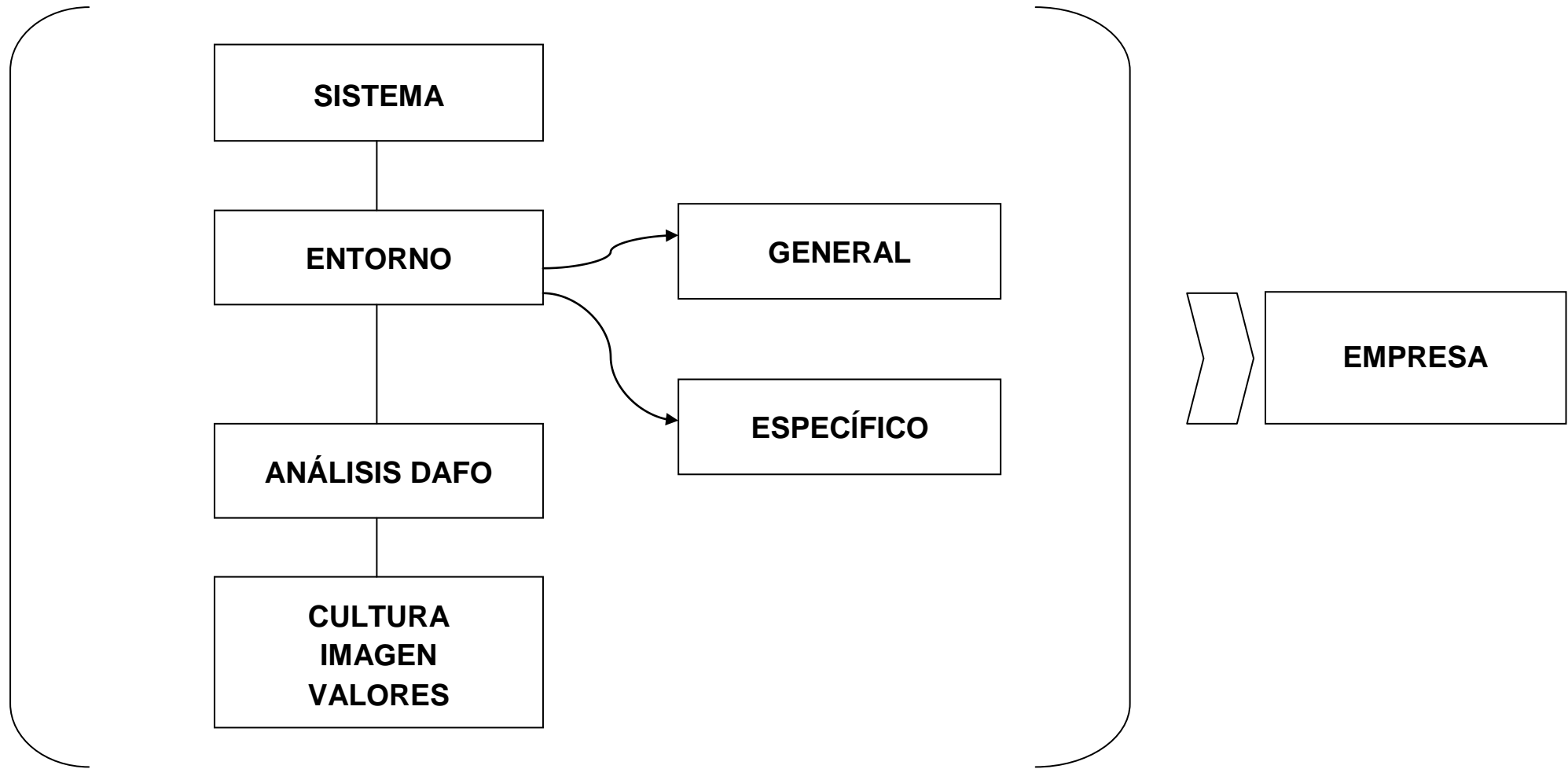


## UNIDAD 2. ¿QUÉ DEBO SABER DEL ENTORNO DE MI EMPRESA?



## UNIDAD 2. ¿QUÉ DEBO SABER DEL ENTORNO DE MI EMPRESA?

### 1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

↳ **CONJUNTO DE FACTORES EXTERNOS QUE INFLUYEN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

- **MACROENTORNO O ENTORNO GENERAL → NO CONTROLABLE**
- **MICROENTORNO O ENTORNO ESPECÍFICO → CONTROLABLE**

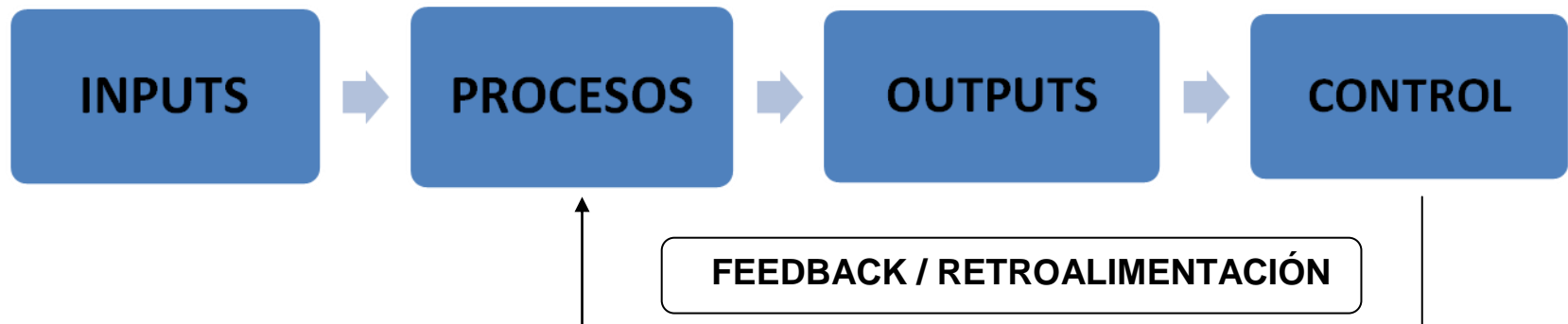
### 2. LA EMPRESA COMO SISTEMA



**A. FUNCIONES BÁSICAS → AREAS FUNCIONALES ↔ DEPARTAMENTOS**

- PRODUCCIÓN**
- VENTAS/MARKETING**
- FINANZAS**
- RECURSOS HUMANOS**
- ADMINISTRACIÓN**

## B. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA COMO SISTEMA



### 3. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA

↳ ESQUEMA DE JERARQUIZACIÓN Y DIVISIÓN DE FUNCIONES

↳ ORGANIZACIÓN

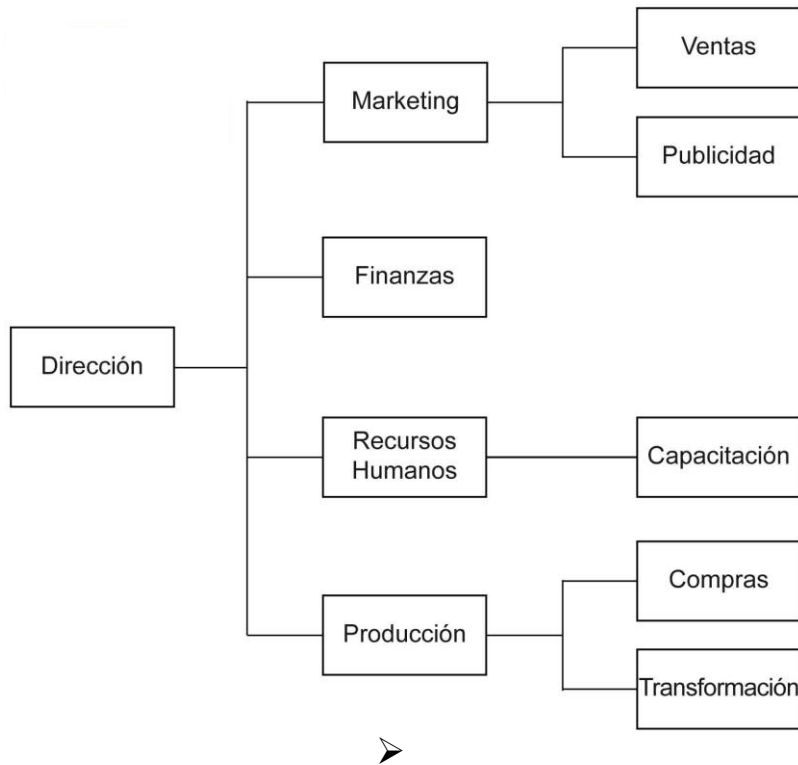
➤ VERTICAL

➤ HORIZONTAL

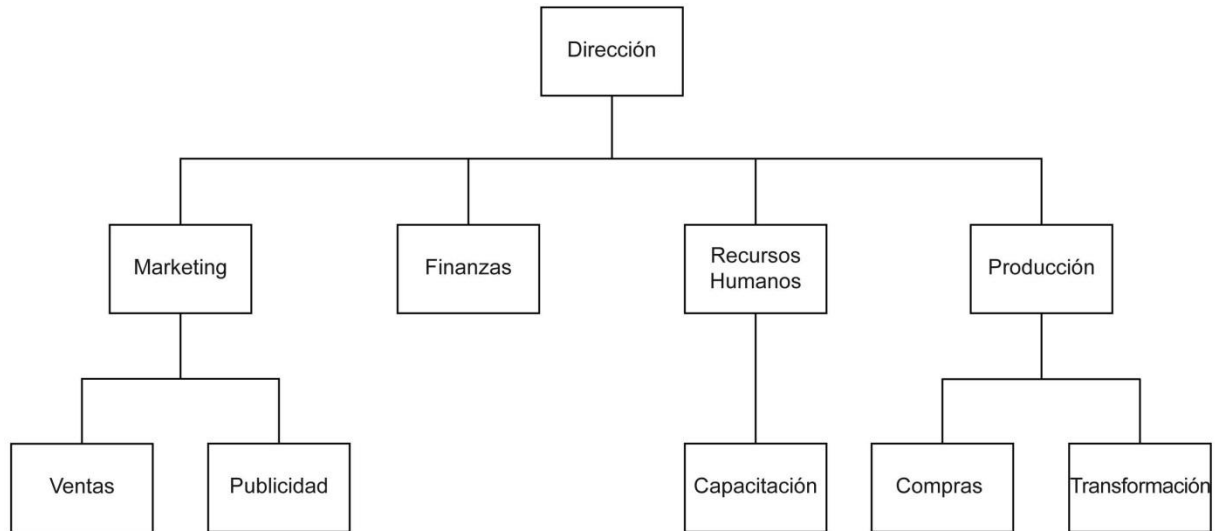
## ORGANIGRAMA

↳ REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA EMPRESA

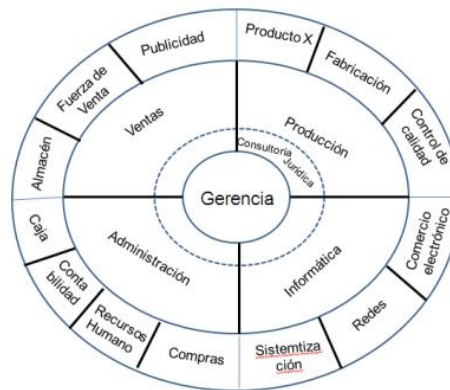
➤ HORIZONTAL



➤ **VERTICAL**



➤ **CIRCULAR**



## 4. EL ENTORNO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

↳ **MACROENTORNO O MICROENTORNO**

### 4.1. EL ENTORNO GENERAL O MACROENTORNO

↳ **VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA EMPRESA PERO NO SE TIENE CONTROL**

#### A. FACTORES ECONÓMICOS

- **DÉFICIT PÚBLICO**
- **INFLACIÓN**
- **SUBIDA INTERESES**
- **INCREMENTO DESEMPLEO**

#### B. FACTORES SOCIOCULTURALES

- **DEMOGRÁFICOS**
- **NIVEL EDUCATIVO**
- **VALORES CULTURALES**
- **ENVEJECIMIENTO POBLACIÓN**

### **C. FACTORES POLÍTICOS Y LEGALES**

- **LEGISLACIÓN FISCAL**
- **LEGISLACIÓN MERCANTIL**
- **REGULACIÓN MERCADO FINANCIERO**
- **NORMATIVA LABORAL**
- **...**

### **D. FACTORES TECNOLÓGICOS**

- **NUEVAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN**
- **NUEVOS PRODUCTOS / MEJORA PRODUCTOS**
- **NUEVAS FORMAS DE HACER LAS COSAS**

### **E. FACTORES MEDIOAMBIENTALES**

- **DISMINUCIÓN SUSTANCIAS CONTAMINANTES**
- **FOMENTO DE MATERIALES RECICLABLES**
- **BÚSQUEDA DE BIENESTAR SOCIAL**

### **F. FACTORES INTERNACIONALES**

- **GLOBALIZACIÓN / APERTURA NUEVOS MERCADOS**

## 4.2. EL ENTORNO ESPECÍFICO

└───> **FACTORES QUE AFECTAN A EMPRESAS DEL MISMO SECTOR** ──> **CONTROL**

### A. LA COMPETENCIA

#### ➤ **RIVALIDAD ACTUAL O FUTURA**



#### **FACTORES QUE IMPULSAN LA RIVALIDAD:**

- ✓ **DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO**
- ✓ **CAPACIDAD PRODUCTIVA**
- ✓ **ESTRUCTURA DE COSTES**
- ✓ **BARRERAS DE SALIDA**
- ✓ **CRECIMIENTO DEL SECTOR**
- ✓ **AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES**
- ✓ **ELEVADO NÚMERO DE COMPETIDORES**



## **B. LOS PRODUCTOS SUSTITUTIVOS**

- **MISMO USO O UTILIDAD**

## **C. PROVEEDORES Y CLIENTES**

- **PODER DE NEGOCIACIÓN**



### **FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PODER DE NEGOCIACIÓN:**

- ✓ **GRADO DE CONCENTRACIÓN**
- ✓ **PRODUCTOS SUSTITUTIVOS**
- ✓ **DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO**
- ✓ **TAMAÑO DE LA EMPRESA**

### 4.3. EL ENTORNO Y LOS CAMBIOS

↳ CLASIFICACIÓN

<b>ESTABLES</b>	<b>DINÁMICOS</b>
<b>FÁCILES DE PREDECIR, CARÁCTERÍSTICAS SIN CAMBIOS</b>	<b>DIFÍCILES DE PREDECIR, CARACTERÍSTICAS CAMBIANTES</b>
<b>SIMPLES</b>	<b>COMPLEJOS</b>
<b>CAMBIOS FÁCILES DE COMPRENDER</b>	<b>VARIABLES DE CAMBIO COMPLEJAS</b>
<b>FAVORABLES</b>	<b>HOSTILES</b>
<b>CAMBIOS NO GENERAN IMPACTO</b>	<b>CAMBIOS GENERAN IMPACTO</b>

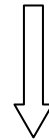
## 5. EL ANÁLISIS DAFO

↳ ANÁLISIS DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES



## **6. LA CULTURA EMPRESARIAL Y LA IMAGEN CORPORATIVA**

└───> **LA FORMA DE SER DE UNA EMPRESA, LA MANERA QUE ACTÚA.  
EL ESTILO DE PENSAR, VIVIR Y ACTUAR**



**IMAGEN CORPORATIVA  
SÍMBOLO, LOGOTIPO, COLOR QUE LA IDENTIFICA**

## **7. LA EMPRESA Y LOS VALORES**

### **7.1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

└───> **OBLIGACIONES Y COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD**

└───> **ÁREAS ECONÓMICA, SOCIOCULTURAL Y MEDIOAMBIENTAL**

└───> **LÍMITES MÍNIMOS Y MÁXIMO DE RESPONSABILIDAD**

## 7.2. EL CÓDIGO ÉTICO

- ↳ DOCUMENTO CON LOS VALORES EMPRESA Y REGLAS ÉTICAS
- ↳ EFECTIVO → CONSENSUADO
- ↳ LEYES, RIQUEZA, DERECHOS HUMANOS, MEDIOAMBIENTE, UTILIDAD

## 7.3. EL BALANCE SOCIAL

- ↳ HERRAMIENTA<sup>o</sup> QUE PLANIFICA, ORGANIZA, DIRIGE, CONTROLA Y EVALUA EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- ↳ OBJETIVOS:
  - EVALUAR GESTIÓN
  - EVALUAR COSTE – BENEFICIO
  - INFORMACIÓN
  - ACTUALIZACIÓN – MEDICIÓN – CONTROL
- ↳ ESTRUCTURA:
  - AREA INTERNA: TRABAJADORES
  - AREA EXTERNA: ENTORNO